

こんにちは 脇本です！

Something

脇本商事サムシング・ニュース

No.292
2025年10月号
バックナンバーは会社案内HPに掲載されています

■会社案内: <https://www.kk-wakimoto.com> ■ラベルくん: <https://www.label-kun.com>

脇本商事の繊維のネタ帳

知っておきたい繊維の知識～アパレル編⑬

こんにちは！

『知っておきたい繊維の知識』(ダイセン株)より『アパレル編』をご紹介しますのでよろしくお祈いします～！

【介護衣料の企画・設計】

国内の人口構成は急速に高齢化が進行し、65歳以上の高齢者人口は2000年の2,200万人から2025年には3,600万人に達しています

このような社会環境下で「介護衣料」が注目されています

介護衣料は介護を必要とする人が容易に着替えや移動することが可能で快適に過ごせるための衣料です

要介護の程度によって機能の異なる衣料が要求され、ファスナー付衣料、介護パジャマ、吸水パッド付失禁下着、滑り止め靴下などが製品化され市販されています

介護衣料のニーズは益々高まると考えられ、サイズや体型に対応したもの、着脱の容易さなど快適に生活できる機能を有する衣料、安全性が確保されているもの、デザイン、色、感性など生活意欲や自主性が持てる衣料かなど商品企画やマーケティングを行う必要があります

Vol.181



facebook情報宅急便！

www.facebook.com/kkwakimoto

こんにちは！ポピンです～

画像にあるフワフワしたものは樹脂綿です～
繊維製品にはいろいろな樹脂綿が使われています

画像の樹脂綿はインテリア品の椅子の中材などに使われているんです

135cm巾で50m巻になっているので運ぶときは手を大きく広げて抱え込んで持ち運びます(笑)

椅子の中材というスポンジのようなウレタンと呼ばれるものを加工して作るんですが、その上に樹脂綿を巻いてから表生地を貼り付けると風合いが良くなって触感も柔らかく心地よい椅子になるという訳です

このような素材は業界を超えると違った使われ方をすることも面白いところで、そこは全然問題ありません



椅子以外にも座布団のように加工してもいいですし、キルティング加工をして小物バッグをつくってもオッケー
樹脂綿を使うときにはかさ高(厚み)を重視して品番を選んだり製品化になったときにどのような風合いを求めるかによって使い分けします～
中材を使って商品開発のお手伝いをしています～

NET PICKUP!

博報堂生活総合研究所による生活者の意識調査
定点調査で回答の変化を観測しています

生活定点より <https://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2025-10/>

2025年10月の消費意欲指数は？

最新(2025年9月上旬)調査結果

20～69歳の男女1,500名を
対象に「来月の消費意欲」を点数化

45.3%

前月(9月)より1.3↓ 前年(2024年)より0.9↑

物価高の影響の微減傾向と酷暑の終わりで、女性を中心に意欲が高まる
消費意欲も女性が牽引し、外出や食関連など秋らしいカテゴリーで高まる

ラベルくん

label-kun.com

～株式会社脇本商事のホームページからのお知らせ～

ラベルくん.comを運営しています脇本商事では生地をはじめ、副資材から梱包材など繊維製品の専門材料をピックアップしてご紹介しています。ぜひご覧ください～♪

<https://kk-wakimoto.com>



脇本康裕の気になるコラム
身近なサステナブル素材を製品に

サステナブル素材という言葉がよく聞かれてくるようになりましたが、環境に配慮した糸(サステナブルヤーン)の素材は今後どこまで社会に浸透するか個人的に注目しています

海外では特に意識した製品やブランドも出てきています
リサイクルナイロンで完全なサイクルを目指したり、製造時の水や化学薬品の仕様の抑えるプロセスを採用したり廃棄予定だった材料を有効活用する事例があります
国内でも縫製メーカーやブランドが取り組みそうな事例もあり今後ますますそのような情報を発信したり、製品化につなげていく取り組みは活発になるようなことを想像しています

例えば、工場で余るデットストック素材や余剰糸を雑貨にするとか天然素材をニードルフェルトに加工した商品をつくるなどもしかすると身近なところにもヒントがあるかもしれません

素材の情報を収集し、製品ブランドのアイデアを掛け合わせ、さらにセールスまでの流れをつくるにはマーケティング力が問われそうです

ここ北海道での事例では、羊の毛刈で廃棄される羊毛をつかってテキスタイルやウール毛糸をつくっています

全てを一社ではできませんのでネットワークを組んで情報を共有し将来に向けて一緒に取り組んでいきたいと思っています



ガジェットの星

Gadget Star

便利な商品をインターネットから
探してご紹介するコーナーです♪

ガジェット通信より <https://getnews.jp/archives/3660037>

スープ・味噌汁などの液体を入れて
飲むだけで塩味・旨味の味わいを
引き出すエレキソルトカップ

スープや味噌汁などの液体を入れて飲むだけで、塩味や旨味をグンと引き立てることができるカップが話題となっている。その名も「エレキソルトカプ」。このカップで飲めば、個人差はあるものの、微かな電気によって味の感じ方が変わるらしい。



購入者が殺到して抽選方式で売られたエレキソルトのスプーン

先に発売されて大きな注目を集めたエレキソルトのスプーンは、購入者が殺到して抽選方式で売られたほど。今回のエレキソルトカップもインターネット上で話題となっており、購入希望者が多くそうだと。

麺を通じて電流が味覚に作用する!!

このエレキソルトカップの凄い点は、カップに口をつけていなくとも、電気の力によって効果を感じる点。たとえば、カップにラーメンを入れて麺をすすった場合、麺を通じて電流が味覚に作用するようである。もう一度言う、すごい!

未知なる体験ができるかもしれない

そもそも、カップに電源スイッチがある時点で、もはや未来。もしかすると、今後、さまざまな効果をもたらすスプーン、フォーク、箸、カップが開発されていくかもしれない。



カップ内底部分の電極-スプーン-口へ電流が流れ、効果を感じる。



カップ内底部分の電極-つけだれ-口へ電流が流れ、効果を感じる。

カップに直接口をつけないでも効果を実感!

エレキソルトカップはエレキソルト公式オンラインストアで販売中で、価格は税込26950円だ。カップとしては高く感じるかもしれないが、味覚に作用する未来のカップだと思えば、けっして高いとは言えないだろう。このカップを使えば、未知なる体験ができるかもしれないのだから。



※文章:ガジェット通信より抜粋

WAKIMOTO

株式会社 脇本商事

〒060-0016

札幌市中央区北16条西21丁目2-1

TEL:011-614-1212 FAX:011-614-1222

E-mail: info@kk-wakimoto.com

<https://www.kk-wakimoto.com>

