

こんにちは 脇本です！

Something News

脇本商事サムシング・ニュース

No.297

2026年3月号

バックナンバーは会社案内HPに掲載されています

■会社案内：<https://www.kk-wakimoto.com> ■ラベルくん：<https://www.label-kun.com>

脇本商事の繊維のネタ帳 Vol.186

知っておきたい繊維の知識～アパレル編⑱

こんにちは！
『知っておきたい繊維の知識』（ダイセン株）より『アパレル編』をご紹介しますのでよろしくお祈りします～！



【マーキング】

マーキングは型入れ、型置きともいわれ、衣服の組み立てに必要な全てのパターンを表地、裏地、芯地など材料別にロス率（裁断くず）が最も少なくなるように生地幅内にレイアウトすることで衣服生産コストに占める生地の割合はかなり高く、所定生地幅内へのレイアウトの良否は製造コストに大きな影響を与えます。マーキングに際しては、生地の方向性や生地の広げ状態を考慮してタイプを設定しなければなりません。

パターンをレイアウトする場合、ロス率のみならず地の目を通す、方向性のある生地はパーツの方向を揃える、柄合わせを正確にする、また、サイズの組み合わせに留意してマーカークラウドを揃え、コンパクトにレイアウトすることが肝心で、裁断の作業効率も配慮されなければなりません。



facebook情報宅急便！

www.facebook.com/kkwakimoto

こんにちは！ポピンです～♪
ミシン糸には高機能繊維といって衣料から産業資材まで広範囲に活躍している糸があるんです。

例えば消防服や防火用品には素材自体が高度な耐熱性や防炎性がないといけません。

そのような目的にあった機能というのはミシン糸にも求められます。

画像にあるのは「コーネックス®ミシン糸」といわれるアラミド繊維を使用した糸です。

耐熱性繊維で高耐熱、難燃性なので炎に触れても燃え移らず溶けないので火傷のリスクを低減します。

なので、消防服や警察の防火服、耐熱が必要な作業服、レーザー服、断熱材の縫製などで使われるんです。

従来の合成繊維（ポリエステルやナイロンなど）を遥かにしのぐ「高強度、高弾性、高耐熱性」を持っていますので極限環境や特殊な産業の



資材として重要な役割を果たしているんですね～糸の太さ（番手）も各種ありますので製品に合わせて使い分けしてミシン縫製します。高機能な縫製品もご相談ください～

NET PICKUP! 博報堂生活総合研究所による生活者の意識調査 定点調査で回答の変化を観測しています

生活定点より <https://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2026-03/>

2026年3月の消費意欲指数は？

最新(2026年2月上旬)調査結果

20～69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化 **44.0%**

前月(2月)より1.7↑ 前年(2025年)より0.0↓

3月らしく新生活や春物への意欲は高まるも、前月より物価高の影響がやや強まる消費意向は、外出関連や新生活準備に関するカテゴリーで前月比増

Gadget Star

便利な商品をインターネットから探してご紹介するコーナーです♪

ガジェット通信より <https://getnews.jp/archives/3695489>



日本の魅力を世界へ伝える「HHKB カラーキートッププロジェクト」最終章の第5弾は淡い空色の「キートップセット(空)」

PFUは2月3日、高性能コンパクトキーボード「Happy Hacking Keyboard(以下HHKB)」向けの「HHKB カラーキートッププロジェクト」第5弾として、「空(Sky Blue)」をイメージしたキートップセット「空(そら)」を発表。同日から数量限定で販売を開始しました。

米国・欧州・中国でも順次、販売を予定しています。

カラーのキートップで自由にカスタマイズ

対応製品はHHKBのProfessionalシリーズ。パッケージにキー配列どおりにキーが収納されているので、付属のキートップ引き抜き工具を使って交換します。材料は標準キートップと同様の耐久性に優れたPBT樹脂を使用。触感も打鍵感も、標準キートップと変わりありません。



全キーを交換したり、アクセントに一部のキーをカラーに

するなど、お好みのデザインでカスタマイズが可能です。過去に販売されたキートップと組み合わせたカラーパターンも楽しめます。

全4タイプを販売開始

英語配列と日本語配列について、無刻印モデルと刻印モデルを発売。国内で合計2250台、海外で750台の数量限定で販売します。



全5種類でカラーキートッププロジェクトは完結

第1弾「桜」、第2弾「山葵」、第3弾「蒲公英」、第4弾「藤」に第5弾「空」が加わり、全5種類でHHKBカラーキートッププロジェクトは完結。全5色のカラーキートップの他、白・墨の中央印字キートップセットも販売されているので、自由に組み合わせてカスタマイズを楽しみましょう。



英語配列(刻印有・無):税込8,250円 日本語配列(刻印有・無):税込9,240円

※文章:ガジェット通信より抜粋

ラベルくん label-kun.com

～株式会社脇本商事のホームページからのお知らせ～

ラベルくん.comを運営しています脇本商事では生地をはじめ、副資材から梱包材など繊維製品の専門材料をピックアップしてご紹介しています。ぜひご覧ください～♪

<https://kk-wakimoto.com>



脇本康裕の気になるコラム
「推し活」最近よく聞く言葉になりましたね
「社長の脇本が「気になるコラム」を連載」
アイドルグループや俳優、アーティスト、スポーツ選手などを応援する活動のこと
一見すると個人的な趣味のように見えますが、実は日本での消費を動かす大きな文化の一つになっていっています
調査によると、日本の推し活市場は約3.5兆円規模ともいわれ、これは日本のアニメ産業全体に匹敵する規模で、グッズ購入、イベント参加、遠征、応援広告など幅広い経済活動を生み出しています
推し活人口は約1,940万人とされ、日本では4人に1人が推し活をしている、と言われる状況で、さらに1人が推し活の記念日には平均約1万4000円を使うというデータもあるそう
推し活の魅力は単なる消費ではなく「感情」が中心にあること
誰かを応援することで日常に目標が生まれ、同じ推しを持つ人たちのつながりも広がります
企業や自治体もこの動きに注目し、コラボ商品やイベントを展開するなど新しいビジネスの形が生まれています
推し活は日々の生活の中で計画的にお金や時間を使うライフスタイルとして定着し、日本の文化と経済を支える一つの力になっているんですね
毎朝の「コーヒー」もお気に入りの習慣、これも広義的には「推し活」でしょうか



株式会社 脇本商事

〒060-0016
札幌市中央区北16条西21丁目2-1

TEL:011-614-1212 FAX:011-614-1222

E-mail:info@kk-wakimoto.com

<https://www.kk-wakimoto.com>

